

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. САЯНОГОРСК
ДЕТСКИЙ САД № 29 «У ЛУКОМОРЬЯ»**

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета
от 28.02.2023г. протокол № 3

Утверждаю:
Заведующий Г.П.Соколова
Приказ №51 от 28.02.2023г.

**Дополнительная общеобразовательная программа
кружка
«Золотая монетка»
для детей 6-7 лет**

**Автор составитель:
Чеботарева С.М.**

Саяногорск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1.Пояснительная записка	2
2.Содержание программы	4
3.Примерный тематический план	5
4.Мониторинг.....	6
5.Материально- технические средства обучения	8
6.Список литературы	9

1. Пояснительная записка

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений.

Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением финансовой грамотности населения необходимо на государственном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Здесь важно отметить поведение родителей, так как зачастую именно пример родителей становится основополагающим. Все мы хотим для своих детей самого лучшего, но нужно помнить о том, что выполнение любого каприза ребенка, любой ценный подарок просто так не даст нашим детям правильного понимания, как относиться к деньгам, и как с ними обращаться. Безусловно, родители должны объяснить ребенку, что для того, чтобы иметь то, что хочется нужно потрудиться и заработать на это деньги.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

На мой взгляд, чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Программа составлена на основе методического пособия «Азы финансовой культуры для дошкольников» Л.В. Стахович, Е.В. Семенковой, Л.Ю. Рыжановской программы «Финансовая грамотность дошкольника» Г.П. Поварничиной, Ю.А. Киселевой, под редакцией Ю.А. Киселевой, Г.П. Поповой.

Цель Программы - помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи Программы:

1. Образовательные: познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

2. Развивающие: развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;

3. Воспитывающие: воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

Программа составлена в соответствии с **принципами**, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО):

– полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития;

– построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка;

– содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;

– поддержка инициативы детей в различных видах деятельности; – сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьёй;

– приобщение детей к социокультурным нормам;

– формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;

– возрастная адекватность дошкольного образования;

– учёт этнокультурной ситуации развития детей.

Формы обучения: игра, беседа, занятия фронтальные, индивидуальные, экскурсии, коллективные работы

Программа предназначена для детей старшего дошкольного возраста 6-7 лет (подготовительная к школе группа).

Срок реализации – 1 год, 32 занятия, 1 занятие неделю (среда), группа комплектуется по возрастному принципу. Оптимальное количество детей в группе – 10 человек. Длительность занятий 30 минут (15.30-16.00).

Список детей:

1 Авдеенко Ваня

2 Брылев Миша

3 Бобров Всеволод

4 Василенко Женья

5 Веселов Артемий

- 6 Горячкин Данила
- 7 Мартовский Данил
- 8 Курочкин Сережа
- 9 Маркевич Семен
- 10 Федоряк Савелий

Планируемые результаты

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие. Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

Ожидаемые результаты и способы их проверки:

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что дети приобретут:

- необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);
- экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями;
- умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;
- проявлять бережливость в повседневной практической деятельности;
- умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.);
- экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, и др.);
- стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником;

3. Содержание работы

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги».

Что такое деньги и зачем они нужны:

Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.). Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры). Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь. Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка). Деньги разного достоинства и разной покупательной способности. Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии. Деньги как средство платежа, накоплений. Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Цена (стоимость)

Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу отк

Реклама: правда и ложь, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения предыдущих трех крупных блоков «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

3. Примерный тематический план

Месяц	Тема	Цели, задачи	Время
Октябрь	Занятие № 1 «Откуда пришли деньги?»	Дать представление о денежной единице, деньги – это	

	Путешествие в прошлое денег (занятие исследование)	универсальное и удобное средство обмена, учить понимать назначение денег; Познакомить с историей возникновения денег. Учить работать с энциклопедиями.	30 минут
	Занятие №2 Экспериментирование: «Монета, банкнота, пластиковая карта»	Формировать умения в исследовательской деятельности (делать выводы), самостоятельно находить источник; Раскрыть сущность понятия «монета», «банкнота», «пластиковая карта» наличные и безналичные деньги.	30 минут
	Занятие № 3. «Путешествие рубля»	Деньги явление культуры, их оформление отражение культуры разных стран; Формирование представлений детей об понятии «валюта», цена, товар.	30 минут
	Занятие № 4. Наши потребности «Юные финансисты» или занятие – путешествие «Наши потребности»	Дать понятие потребности; Уточнить от чего зависят потребности человека; Учить решать проблемные ситуации, подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет.	30 минут
Ноябрь	Занятие № 5. «Приключения Умника и Торопыжки в страну Финансов» (кукольное представление)	Повторить понятие «потребности человека»; Продолжать решать проблемные ситуации; Воспитывать социально – личностные качества и ценностные ориентиры.	30 минут
	Занятие № 6. Интерактивное занятие	1. Систематизировать знания детей о разнообразии товаров;	

	«Как белка училась считать» 2.	Познакомить с многообразием потребностей и ограниченными возможностями; Научить определять разницу между «хочу» и «надо».	30 минут
	Занятие № 7. Деловая игра «Юные финансисты»	Воспитывать умение определять и различать потребности человека; Уметь различать товар и не товар, понимать от чего зависит цена товара.	30 минут
	Занятие № 8 «Как деньги приходят, а потом расходятся»	Познакомить с составляющими бюджета, с путями экономии бюджета семьи; Дать понятия «доходы», «расходы», «зарплата», «пенсия», «стипендия»; Воспитывать правильное отношение к деньгам.	30 минут
Декабрь	Занятие № 9. «Как правильно беречь деньги?»	Систематизировать знания детей о способах экономного расходования бюджета; Воспитывать навыки разумного поведения в ситуациях, связанных с деньгами.	30 минут
	Занятие № 10 «Идем в магазин или как делать покупки с умом»	Развивать у детей умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой и спросом на него; Дать понятия	30 минут

		«товар», «цена», «дороже - дешевле», «потребительская грамотность»; Воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.	
	Занятие № 11 Игра с родителями «Хоть семи нам еще нет, формируем мы бюджет»	Закрепление понятия «семейный бюджет»; Воспитывать бережливость, расчетливость, смекалку, трудолюбие, осуждать жадность.	30 минут
	Занятие № 12 Интерактивная игра «Путешествуем по городу»	Познакомить детей с производством товаров и услуг (карта города, где дети знакомятся с предприятиями города, которые выпускают разную продукцию и заполняют карту карточками с соответствующими товарами).	30 минут
Январь	Занятие № 13. Наш город «Дом, где живут деньги»	Дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдает деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг); Знакомство с профессиями: менеджер, кассир, банкир.	30 минут
	Занятие № 14 Знакомство с профессиями: менеджер, кассир, банкир.	Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий; Формировать экономическое мышление; Проводить эксперименты, устанавливать причинно –	30 минут

		следственные связи; Закрепить экономические знания в практической ситуации.	
	Занятие № 15 «Кто долго спит, тот денег не скопит» (финансовая грамота в мудрости народной)	Знакомство с поговорами и поговорками о труде.	30 минут
	Занятие № 16. «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок» (финансовая грамота в мудрости народной)	Развивать у детей умение подмечать в сказках, простейшие экономические явления; Давать нравственную оценку поступкам героев.	30 минут
Февраль	Занятие № 17. «Реклама, как она работает»	Дать представление о том, что такое реклама и для чего она нужна, о вреде и пользе рекламы; Научить детей правильно воспринимать рекламу; Научить осуществлять процесс рекламирования (создания рекламы).	30 минут
	Занятие № 18 «Копейка рубль бережет»	Обобщить и систематизировать знания детей о товарно – денежных отношениях.	30 минут
	Занятие № 19. «Экономия тепла, света, воды» (учимся экономить)	Развить познавательный интерес к вопросам финансовой грамотности и применению знаний на практике; Формировать понимание единства человека и природы; Дать образное и упрощенное объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла; Формировать у детей потребность в их	30 минут

		экономии.	
	Занятие № 20 «Производители и ресурсы»	Сформировать у детей представление о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов», о производителях товаров и услуг.	30 минут
Март	Занятие № 21. Деловая игра «Финансовая безопасность»	Знакомить детей с элементарными правилами финансовой безопасности.	30 минут
	Занятие № 22. «В долг брать легко, да платить тяжело»	Просмотр мультфильма «Смешарики» (уроки финансовой грамотности «Нюша и платье»).	30 минут
	Занятие № 23. Квест – игра «Финансовая школа»	В результате игры дети закрепляют полученные знания мира финансов.	30 минут
	Занятие № 24 Творческое занятие: «Наша мастерская»	Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи	30 минут
Апрель	Занятие № 25. Викторина для детей «О какой сказке идет речь?»	Обнаружение присутствия рекламы в известных детям сказках	30 минут
	Занятие № 26 «Приключения Копеечки»	Сформировать у детей внимательное и бережное отношение к финансовым документам; объективное восприятие рекламы	30 минут
	Занятие № 27. Сюжетно-ролевая игра «Пиццерия для всей семьи»	Сформировать у детей многоаспектное представление о деятельности предприятия общественного питания.	30 минут
	Занятие № 28.	формирование у детей	

	Беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту»	полезных навыков и привычек в быту	30 минут
Май	Занятие № 29. Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата»	Воспитывать бережное отношение к своим вещам, желание приобретать навыки хозяйственно-бытового труда	30 минут
	Занятие № 30. Обсуждение сказки К. И Чуковского «Федорино горе»	Формировать в детях желание содержать в порядке свои вещи	30 минут
	Занятие № 31. Беседа «В общем о деньгах»	Сформировать и закрепить у детей представление о деньгах как о мере стоимости, средств платежа и накоплений; помочь осознать на доступном старшим дошкольникам уровне взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»	30 минут
	Занятие № 32 Кукольный спектакль «Как Зайчика бережливости научили»	Раскрыть детям смысл бережливости и рациональной траты денег	30 минут

4. Мониторинг

Мониторинг проводится 2 раза в год, в период с 15.10.2022-31.10.2022 в октябре и с 15.05.2023.-30.05.2023 в мае.

Цель мониторинга: Выявить уровень развития детей подготовительной группы, обеспечить развитие познавательных и творческих способностей детей для достижения поставленных целей, планируемых результатов.

КРИТЕРИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ

Качество сформировано – дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий. Проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей. Имеют представление о работе родителей. Употребляют экономические слова и словосочетания;

находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками.

Качество частично сформировано – дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные.

Качество не сформировано – дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца.

КАРТА РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ

Ф.И.О. ребенка	Могут объяснить элементарный смысл экономических понятий	Проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей	Имеют представление о работе родителей	Употребляют экономические слова и словосочетания	Способны отразить полученные знания в играх	Готовы к общению со взрослыми и сверстниками.	Итог
1.							
2.							

5. Материально-технические средства обучения

Учитывая тот факт, что наличие обратной связи повышает эффективность реализации **Программы**, предусмотрено использование как традиционных средств (книги, модели, макеты, иллюстративный материал, игрушки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования, конструирования, дидактический материал и др., так и интерактивных средств (аудио- и видеоматериалы, электронные ресурсы, основанных на достижениях технологического прогресса).

6. Список литературы

1. Слободчиков, В.И., Короткова, Н.А., Нежнов, П.Г., Кириллов, И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский, Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный диагностический материал: Учитель, 2020.
4. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
5. Люнфин, О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
6. Михайленко, Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
7. Хламова, Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.

8. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
9. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
10. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.